

TRASFORMAZIONE DIGITALE E CONSULENZA IT "SOSTENIBILI"

Qintesi è nata nel 2011 e può contare attualmente su uno staff di oltre 400 persone suddivise in sei sedi.

Sono quattro i pilastri dell'azienda: innovazione, tecnologia, qualità e sintesi

> I settori che fanno riferimento a consulenza IT e servizi per la trasformazione digitale richiedono grande professionalità e capacità di adattarsi alle esigenze di un mercato in continua trasformazione. Caratteristiche proprie di Qintesi, azienda nata nel 2011 che può contare attualmente su uno staff di oltre 400 professionisti in sei diverse sedi: Bergamo, Brescia, Mantova, Milano, Roma e Venezia.

A contraddistinguere Qintesi è la capacità di rivolgersi a imprese che operano in vari business: dal manifatturiero al farmaceutico, passando attraverso il segmento assicurativo.

Tutto questo portando avanti una filosofia basata su quattro pilastri: qualità, innovazione, tecnologia e sintesi.

Ed è proprio dall'unione di questi termini che è nata la parola Qintesi, che nell'arco di pochi anni è diventata sinonimo di eccellenza e di attenzione per alcuni temi di estrema attualità.

Lo dimostra per esempio l'ottenimento di una serie di certificazioni quali l'UNI EN ISO 9001 (sistema di gestione della qualità), UNI CEI EN ISO/IEC 27001 - per la gestione e la protezione delle informazioni - e UNI/

PdR 125, che fa riferimento invece alla parità di genere.

Altro elemento cardine per Qintesi è il ruolo centrale della sostenibilità: un percorso iniziato nel 2021, che punta a rendere il "green" sempre più fondante nel modello di business dell'azienda.

Qintesi ha abbracciato i principi ESG (Environmental, Social e Governance) e ha definito alcuni obiettivi chiave per il proprio sviluppo. Tra questi, la diffusione della cultura della sostenibilità, l'attenzione al benessere dei collaboratori, l'integrazione dei fattori materiali nel business per una valutazione più accurata di rischi e opportunità, e un'analisi costante della soddisfazione dei clienti.

Questi elementi rappresentano concreti impegni per un modello di crescita responsabile e sostenibile. Il capitale umano rappresenta il valore aggiunto di Qintesi, che si definisce infatti una "people company". Inclusion sociale e pari opportunità sono le parole chiave in questo contesto, in cui viene dato spazio anche alla formazione, alla valorizzazione delle competenze, alla sicurezza sul lavoro e al benessere dei dipendenti.



Le partnership di Qintesi

TERRITORIALITÀ DIFFUSA E CAPITALE UMANO TRA I PUNTI DI FORZA

L'azienda è stata inserita nella prestigiosa classifica Campioni della Crescita e fa inoltre parte della graduatoria Top 100 redatta da Data Manager

> Qintesi, società che si occupa di fornire servizi di system integration e management consulting, è in continuo sviluppo. Per comprenderlo meglio sono sufficienti un po' di numeri, riportati direttamente dal portale ufficiale aziendale "(dati 2024)": 37,1 milioni di euro di fatturato, 7,2 milioni di euro di patrimonio netto, 435 progetti gestiti (di cui oltre 70 a livello internazionale) e 230 clienti. L'eccellenza di Qintesi è riconosciuta anche dall'Istituto tedesco qualità ITQF, che ha inserito l'impresa nella prestigiosa classifica Campioni della Crescita 2025, la quale comprende le 800 realtà italiane che si caratterizzano per l'incremento di fatturato e dipendenti. Ma non è tutto: Qintesi ha ottenuto infatti il terzo posto nella graduatoria Top 100 di Data Manager, che guarda alle aziende del settore ICT che hanno fatto della sostenibilità uno dei propri cavalli di battaglia. Oltre a questo parametro, nello stilare



Alberto Pogna (ad) e Angelo Amaglio (pres.)



Il capitale umano il vero valore aggiunto

la classifica sono stati presi in considerazione anche gender equality e talent attraction e retention. Il riconoscimento rappresenta quindi la dimostrazione di come Qintesi stia crescendo in modo responsabile, abbinando lo sviluppo economico e la governance aziendale con un impatto positivo nei confronti dell'ambiente e della società. Angelo Amaglio - presidente della società - e tutti i suoi collaboratori sanno bene che questa è la strada da seguire per ottenere successo sul mercato e, soprattutto, per bilanciare le esigenze produttive con quelle sociali. Particolare importanza rivestono i processi ESG, che hanno l'obiettivo di evolvere costantemente il modello di sostenibilità. Questo attraverso una serie di azioni, tra cui la verifica degli impatti della sostenibilità sul modello di business, il monitoraggio della strategia "green" e lo sviluppo di forme di dialogo con gli stakeholder. Va in questa direzione anche la pubblicazione, avvenuta alcune settimane fa, della terza edizione del report di sostenibilità di Qintesi. Si tratta di un documento aggiornato al 2023, che illustra i risultati conseguiti dall'impresa e mostra come quest'ultima sia riuscita a integrare gli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile) nella propria strategia aziendale.

LA SOCIETÀ
CONIUGA
SVILUPPO
ECONOMICO
E CURA DEL SOCIALE